

# « Petits Futés » en formation

**Série.** Des médiateurs culturels sont prévus pour accueillir et conseiller le public lors des festivités. Un job prévu dans le cadre de clauses d'insertion.

**500 ans #Lh**

**A**u rez-de-chaussée d'un immeuble du quartier de la Mare-Rouge, les discussions vont bon train autour de la table. Au programme de la matinée de ce vendredi : un peu d'anglais et l'élaboration de fiches sur différents points emblématiques du Havre. Dans ce local commercial refait à neuf, l'équipe des 14 médiateurs embauchée fin mars travaille l'accueil et la médiation culturelle mise en place pour les festivités des 500 ans du Havre. Et visiblement, tous semblent impatients de commencer sur le terrain, et en particulier au jardin japonais, là où les visiteurs passeront pour accéder au « Temple des 5 000 vœux ».

« Nous commençons à devenir armés pour aborder au mieux notre mission. Je découvre en même temps la ville et le milieu associatif et culturel », témoigne Antoine, Gravenchonnois de 30 ans, en reconversion après dix ans dans le secteur de la pétrochimie. Depuis un an et demi au chômage, il planche sur un projet professionnel dans l'animation socioculturelle. Comme les autres médiateurs embauchés fin mars avec un contrat à durée déterminée de quatre mois renouvelable par l'association MédiAction qui font un retour ou bien une première immersion dans le monde de l'emploi pour mieux rebondir après.

Le GIP (Groupement d'intérêt public) *Un été au Havre* soutient différents dispositifs en faveur de l'insertion professionnelle (comme en



Une bonne partie de l'équipe des médiateurs culturels (moyenne d'âge : 37 ans), embauchés par la nouvelle association MédiAction dans le cadre d'un chantier d'insertion pour accueillir le public (photo Pa.L.)

matière de développement durable). Une clause sociale dans le marché de prestations culturelles a ainsi été intégrée avec la mise en place, entre autres, de chantiers d'insertion pour la décoration des cabanes de plage et aussi donc en matière de médiation culturelle. Cette partie est assurée par deux associations, qui travaillent ensemble : Marc (Médiation agglomération réseau culture) et donc MédiAction, créée pour porter cette action.

## AVEC UN SUPPORT INNOVANT

« Nous formons les médiateurs pour qu'ils soient les ambassadeurs du Havre auprès des milliers de personnes, visiteurs et aussi les Havrais, qui vont poser des questions sur les parcours, au pied des œuvres, dans les rassemblements. Ils vont devenir de vrais Petits Futés... », lance Marie Soudais, coordinatrice du projet de MédiAc-

tion, embauchée, avec deux autres CDI, pour sa mise en place. Son originalité : le recrutement en collaboration avec Pôle Emploi avec un support innovant, la Méthode du recrutement par simulation (MRS). Sans discrimination, sans CV, les candidats ont été retenus sur la base de tests sur les aptitudes, le bon sens, les réactions... Et les profils dégagés sont éloignés de ceux souvent repérés sur les chantiers d'insertion : profils plutôt universitaires (bac + 3), avec des parcours souvent plus dans le tertiaire que dans la technique. Pour la plupart au RSA (Revenu de solidarité active), peu ou pas qualifiés, âgés de 25 à 57 ans et avec l'envie d'avoir un pied à l'étrier. Christine, la doyenne est costumière et a connu beaucoup de contrats ponctuels et de manière irrégulière. Elle se dit « à l'aise dans son élément », avec la ferme « envie de défendre ma ville et de communiquer sur les œuvres. »

Nathalie, 45 ans, aligne un de touche-à-tout (aide aux personnes périscolaire...) et avoue être « très à l'aise à 100 %. J'adore le contact avec les gens. » Après cette expérience, elle compte s'intégrer dans un autre secteur, auprès des personnes âgées. La dernière ligne droite de la formation, alternant le terrain des visites guidées et la théorie s'imprégnant d'information. Le Havre, l'équipe a hâte de commencer le samedi 27 mai, date de lancement des festivités. Marie Soudais le confirme : « Nous sommes tous très excités à l'idée d'être opérationnel. »

En tout cas, pour MédiAction, c'est une « formidable rampe de lancement. Avec cette expérience, nous sommes prêts à répondre à toute question en matière de médiation culturelle et d'accueil des publics. » Qu'il s'agisse d'un anniversaire ou d'un événement pour se faire les dents...